

Cicloturismo Italia: Motore di Sviluppo

Da tendenza emergente a pilastro strutturale
dell'economia turistica (2023-2026)



La roadmap strategica verso un'economia turistica ad alto rendimento



1. L'Esplosione (2022-2024)

L'acquisizione di volumi storici e la validazione del prodotto turistico.

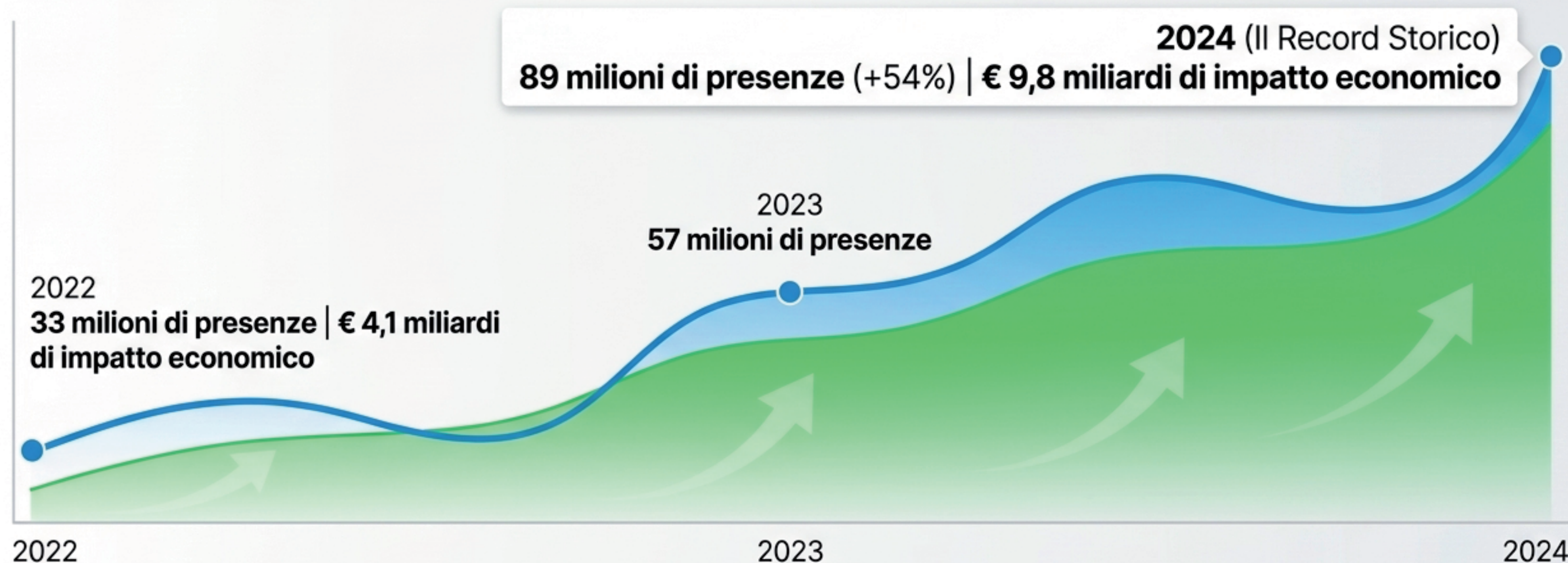
2. Il Consolidamento (2025-2026)

Il passaggio cruciale dalla quantità delle presenze alla qualità della spesa.

3. L'Integrazione Digitale (Verso il 2030)

Scalabilità e iper-personalizzazione tramite AI e infrastrutture come la Ciclovia Adriatica.

Una crescita esponenziale ha ridefinito i volumi del turismo attivo in Italia



Il cicloturismo ha generato una domanda senza precedenti, validando l'attrattività dell'Italia sul mercato internazionale.

Il 2025-2026 segna il passaggio definitivo dalla quantità alla qualità del turismo

Stabilizzazione

**49 milioni
di presenze**

5,5% del turismo totale italiano

**Impatto complessivo
asestato a € 6,4 miliardi.**

Focus Qualità

Estrazione di Valore

91€

**Spesa media giornaliera
a destinazione balzata
a 91€ pro capite
(+21€ rispetto al 2024).**

Meno folla, maggiore redditività. Il mercato ha espulso il turismo occasionale per fidelizzare un target premium.

Un target premium: alta capacità di spesa, destagionalizzato e paritario



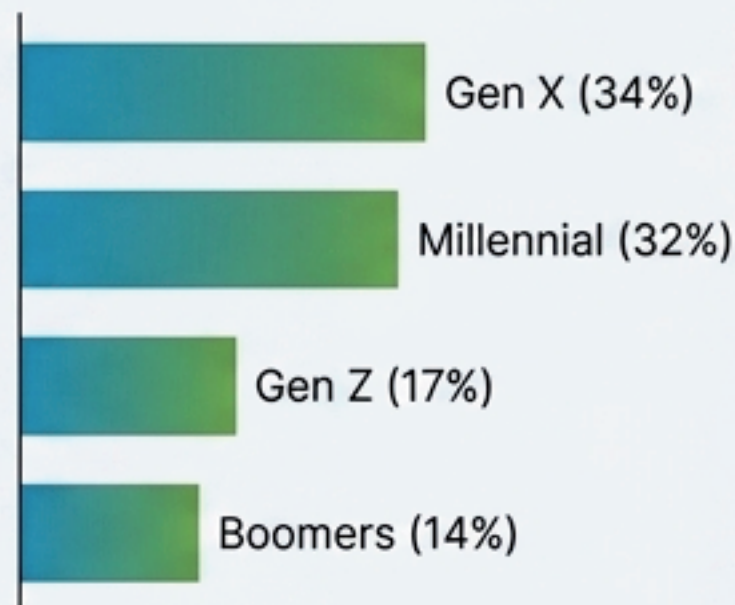
Parità di Genere

47%

di **cicloturiste donne**
(+17 punti percentuali
sul 2024).



Dominanza Generazionale



Guidata da Gen X e
Millennial, con forte ingresso
di Gen Z e Boomers.



Status Socio-Economico

76% dichiara un **reddito medio/medio-alto**.

Il **75%** è **professionalmente occupato** e il **42%** è **laureato**.



Fidelizzazione

33%

è composto da **"repeater"**
(turisti di ritorno).

La bicicletta è il mezzo, ma la cultura e il territorio sono la vera destinazione



48% Patrimonio Culturale

Visita a borghi, musei e siti storici.



33% Turismo Naturalistico

Immersione in parchi e aree protette.



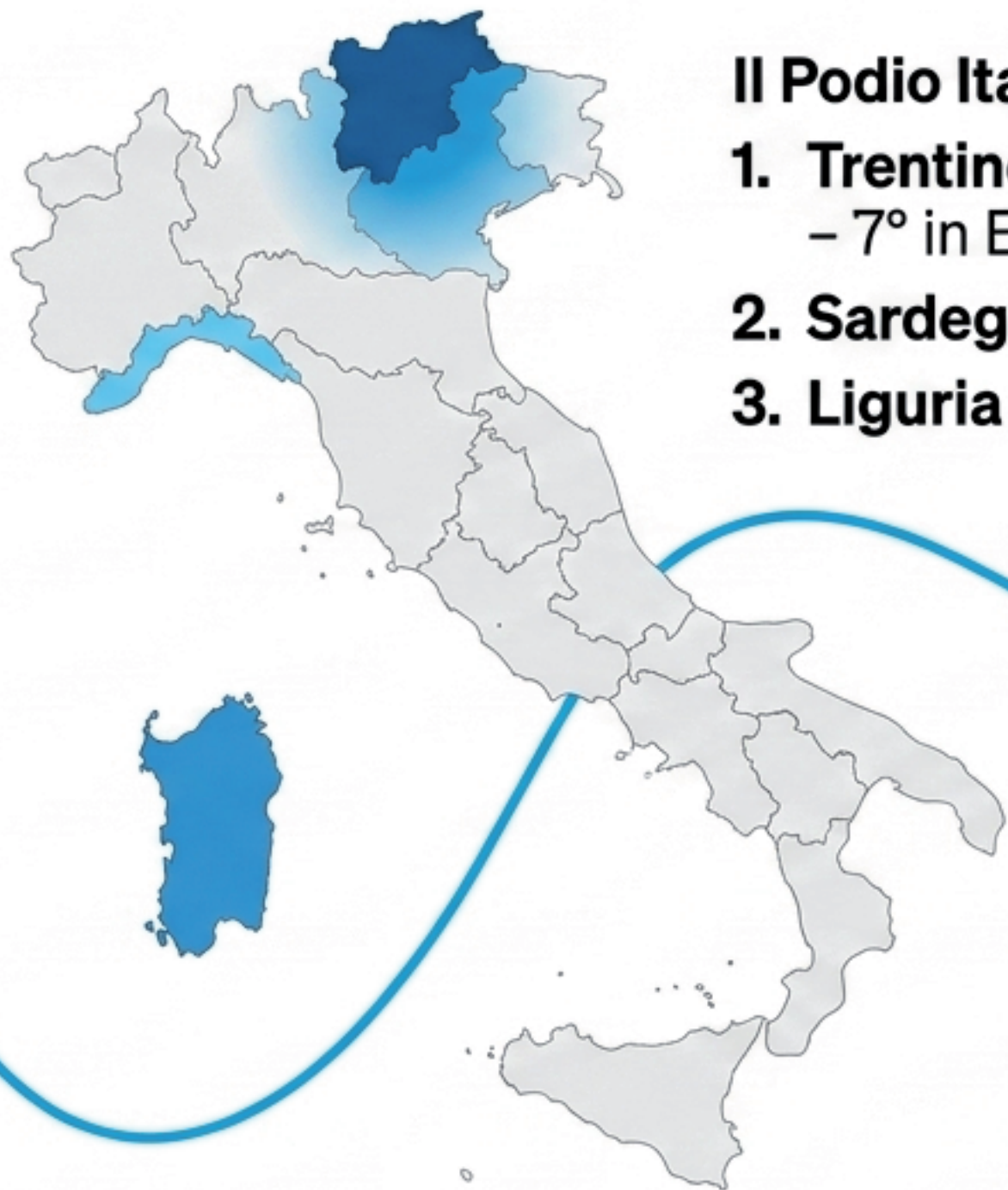
25%

Enogastronomia

Degustazioni, cantine e acquisto di prodotti tipici locali (spesa media di 22€/giorno nei ristoranti e 10€ per acquisti tipici).

Il cicloturismo distribuisce la ricchezza sull'intero ecosistema locale, non solo sulle strutture ricettive.

Il Nord guida la competitività, ma il benchmark europeo richiede una visione di sistema (CTI 2026)



Il Podio Italiano:

1. **Trentino-Alto Adige** (52,1 pt)
– 7° in Europa
2. **Sardegna** (32,8 pt)
3. **Liguria** (25,8 pt)



Il Benchmark Europeo:

La classifica assoluta è dominata da Istria, Croazia (71,1 pt) e Baleari, Spagna (67,3 pt).

L'Italia possiede eccellenze indiscusse, ma il potenziale attrattivo è ancora troppo concentrato. Serve un'infrastruttura di rete.

Il cicloturismo sblocca la destagionalizzazione superando il tradizionale calendario turistico

La Matrice Strategica

	Primavera	Estate	Autunno	Inverno	
Tutto l'anno (Stabilità)	●	●	●	●	Trentino-Alto Adige.
Oltre l'Estate (Autunno/Primavera)	●		●		Sardegna, Liguria e sorprendentemente le regioni del Sud (Sicilia davanti alla Lombardia; Calabria davanti all'Emilia-Romagna).
Picco Primavera-Estate (Volumi)	●	●			Friuli-Venezia Giulia, Veneto.
Profilo Equilibrato (Continuità)	●	●	●		Toscana.

Investire nel mercato bici significa estendere la stagione attiva da aprile fino a ottobre inoltrato, azzerando i "mesi morti".

Ciclovia Adriatica: La più imponente infrastruttura ciclistica costiera d'Europa



L'Infrastruttura:

Distanza

1.730 km di tracciato interconnesso.

Copertura

7 Regioni coinvolte (Dal Friuli-Venezia Giulia alla Puglia), unendo **142** Comuni.

Visione

Non più percorsi frammentati, ma un'unica arteria continua che trasforma la costa est in una destinazione cicloturistica di livello mondiale, paragonabile alle grandi EuroVelo.

Un potenziale economico strutturale pronto a generare 380 milioni di indotto annuo

Proiezioni al 2030 (Ciclovia Adriatica):

**4,2
Milioni**

Cicloturisti attesi.

**€ 380
Milioni**

Impatto economico potenziale
annuo a regime (su ospitalità,
ristorazione, retail).

57%

Quota dell'infrastruttura già
completata e percorribile.

Metà del lavoro strutturale è completato; il vero margine di crescita ora risiede nell'organizzazione commerciale dei servizi.

L'ecosistema digitale trasforma un tracciato fisico in un'esperienza organizzata e scalabile

Il Driver:

Il **60% dei turisti** stranieri (specie dall'area DACH - Germania, Austria, Svizzera) **pianifica l'intero viaggio online** prima di partire.

Architettura del Portale:

Tracce Certificate

- Mappe GPX offline
 - Altimetrie e standard di sicurezza garantiti.

Servizi Georeferenziati

Directory digitale con strutture bike-friendly
ciclofficine
e punti di assistenza.

Patrimonio Mappato

Integrazione diretta con borghi
cantine
e luoghi di cultura lungo il percorso.

L'Intelligenza Artificiale abbatte le barriere logistiche e iper-personalizza il viaggio



L'AI Assistant Cicloturistico (Lancio Q2 2027):

Pianificazione su Misura

Creazione di itinerari basati su livello fisico, giorni disponibili, dieta ed esigenze culturali.

Accessibilità Globale

Risposte in real-time in 4 lingue (IT, EN, DE, FR), azzerando l'ostacolo linguistico per il target nordeuropeo.

Ottimizzazione della Spesa

L'AI suggerisce tappe strategiche massimizzando le ricadute economiche sui partner locali (sagre, cantine, eventi).

Un'opportunità di investimento su un mercato alto-spendente e indipendente dalle stagioni

Pillar 1: Mercato Strutturale Garantito

Il cicloturismo in Europa vale già **€ 44 miliardi** l'anno, con un trend di crescita blindato dalle **policy green** fino al 2030.



Pillar 2: Marginalità Superiore

Un target che genera **6,2** notti di media e spende tra **€95 e €104 al giorno**, surclassando le rese del tradizionale turismo balneare.



Pillar 3: Resilienza Stagionale

Operatività garantita da **aprile a ottobre**, ottimizzando le strutture ricettive e stabilizzando l'occupazione locale.



Il motore di sviluppo: un ecosistema che si auto-alimenta



Il valore non si crea costruendo asfalto, ma unendo l'infrastruttura alla tecnologia per intercettare il consumatore europeo ad alto rendimento.

Diventa protagonista della rigenerazione economica dei nostri territori

L'infrastruttura è pronta.
La domanda europea è in crescita.
È il momento di costruire la rete dei servizi.

**Diventa Partner del Progetto /
Network Ciclovía Adriatica.**

